



K11 MUSEA 銷售創歷史高位 較疫情前急升 120%

高端顧客總消費達 11 億元 出租率長踞 98%



K11 集團創立之「文化商圈」商業模式為 K11 MUSEA 吸納大量高端客戶，讓整體銷售及高端品牌銷售分別較疫情前飆升 120% 及 260%。

香港，2023 年 8 月 29 日——受惠於「文化商圈」獨有商業模式的 K11 MUSEA 及 K11 Art Mall，兩個場館均創開業以來人流新高，整體銷售重返歷史高位。K11 MUSEA 整體銷售較疫情前躍升 120%，「文化商圈」亦成功吸納大量高端客戶，讓高端品牌銷售較疫情前飆升 260%。此外，K11 MUSEA 及 K11 Art Mall 均有超過三成商戶銷售額創開店以來歷史新高。

K11 MUSEA 及 K11 Art Mall 暑期表現強勁，在旅遊業復甦及 K11 獨有的文化生態圈吸引下，K11 表現一枝獨秀，整體銷售表現遠超疫情前，重返歷史高位之餘，其中的 KLUB 11 最高消費群組黑卡會員活躍人數，亦即每年需於場內消費至少港幣 30 萬元，有關人數亦比疫情前急升 210%，過去 12 個月總消費金額更高達約 11 億港元。



K11 MUSEA 於暑假舉辦「BIG LITTLE ART SUMMER」藝術展覽及暑期課程，包括香港書法藝術家青山不墨 (Paky Lai) 個人展覽「過期兒童 Not for Kids Only」(左) 及由香港 L'ÉCOLE 珠寶藝術學院主辦之獨家暑期活動 (右)。

「文化商圈」除了吸引大量高端客戶及人流，亦令優質品牌傾向落戶 K11，如 K11 MUSEA 出租率一直長期處於高水平，達 98%。

K11 MUSEA 及 K11 Art Mall 三成商戶銷售額創開店以來歷史新高

各項活動帶動破紀錄人流及銷售額，K11 MUSEA 及 K11 Art Mall 均有超過三成商戶銷售額創開店以來歷史新高，橫跨餐飲、零售及娛樂等不同類別。K11 MUSEA 及 K11 Art Mall 商業模式廣受租戶認同，K11 MUSEA 場內戶外潮流品牌 National Geographic 及瑞士手錶品牌 Swatch 均擴充鋪面，K11 Art Mall 租戶組合亦全面提升，包括 Arc'teryx 擴充為全新概念店、純素手製護膚品牌 Lush 全新開幕、丹麥高功能簡約風防水衣物品牌 RAINS 及全港最大太二老壇子酸菜魚等多間時尚新店及人氣餐飲將於下季進駐。

K11 MUSEA 將於第四季再接再厲，推出更多精彩文化藝術活動，其中 Digital Art Fair 將於 10 月於 K11 MUSEA 舉行，為該展覽首次在九龍區舉行。Digital Art Fair 為全球著名數碼藝術展覽，並與蘇富比舉辦數碼藝術拍賣，本年焦點將落於特別策劃之 AI 藝術區最新項目，探索科技與藝術的結合。此外，K11 MUSEA 持續引入全港獨家首店、國際新品牌及特別聯乘，包括：

- 帶來全球獨家 The Roaring Fox 膠囊系列之巴黎時尚品牌 Maison Kitsuné
- 破格糅合展覽及商店的藝術玩具展覽店 Amaz by Lokianno
- 由亞洲 50 最佳餐廳榜首 Le Du 名廚主理之泰國 Fine Dining 餐廳 NIRAS
- 推出首個香氛系列 REPLICA 之殿堂級法國香水品牌 Maison Margiela Fragrances



- 亞洲最大的 MoMA Design Store 推出與日本知名玩具公司 Medicom Toy 獨家聯乘，以 Salvador Dalí 經典名作《記憶的永恒》(The Persistence of Memory) 為靈感的限量版 BE@RBRICK (1931)

備受「Z世代」歡迎的 K11 Art Mall 亦繼續為顧客帶來驚喜，將 L2 打造成時尚個性小店主題樓層，11 間破格復古潮流店舖，包括：

- 本地設計師採用傳統金工，創作出金屬元素飾物及擺設的 Metalwork
- 以游牧生活方式為靈感的時尚旗艦概念店 Macrame Bohemia
- 主打揉合復古風格與現代機能的高品質服飾店 WORKWARE
- 搜羅日本新興品牌精選混搭的 hideandseek



K11 Art Mall 推出全港首個辣文化體驗展「倒瀉咗支辣椒油」，為觀眾帶來全新味覺體驗。

K11 於暑假推出人氣文化活動及藝術展覽，其中 K11 MUSEA 舉辦「BIG LITTLE ART SUMMER」藝術展覽及暑期課程，包括香港書法藝術家青山不墨 (Packy Lai) 個人展覽「過期兒童 Not for Kids Only」、洛杉磯新晉當代女藝術家 Fawn Rogers 亞洲首展「Burn, Gleam, Shine」及由香港 L'ÉCOLE 珠寶藝術學院主辦之獨家暑期活動；K11 Art Mall 亦舉辦了全港首個辣文化體驗展「倒瀉咗支辣椒油」，為觀眾帶來全新味覺體驗。



K11 集團將繼續推出不同種類文化藝術活動及提升商戶組合，展望本年度人流及總銷售額將持續向好。